



Evaluez l'efficacité de votre site Web

Le look de votre site est-il suffisamment attrayant pour séduire vos visiteurs ?
Une fois entré, la navigation qui leur est proposée, est-elle assez logique ?
Les pages se chargent-elles assez vite pour éviter qu'ils zappent ?
Autant de questions essentielles pour évaluer l'efficacité d'un site web.

Une journée d'audit pour optimiser votre démarche Web, trois jours pour un dossier de recommandations.

Avec nos séminaires, vous rentabilisez votre démarche internet. Ils sont tous déductibles **au titre du 1% formation.**

- 9h30 -13h30 Audit du site**
Web stratégie, stratégie de publication, dynamisation, optimisation, webmarketing, webdesign, audimat
Coût : 900 euros (HT)
- Vous recevez sous trois jours les recommandations et les astuces de nos experts.** En fonction de vos besoins, l'audit peut donner lieu à un séminaire complémentaire permettant la mise en oeuvre des recommandations.

Ils nous ont fait confiance...

le CNRS

Formation des chercheurs à la stratégie éditoriale internet, intranet, CD-Rom
Cursus personnalisés pour des Responsables de Communication Musées
Audits de sites, journées conseil, formations à l'optimisation de sites Web, séminaires vulgarisateurs

Hoescht Marion Roussel Uclaf

Formation des responsables informatiques et de la communication

la CPAM du Val d'Oise

Intranets de méthodologie destinés aux concepteurs et Web masters de sites Web

Pour vous inscrire, retournez dès aujourd'hui le coupon-réponse par courrier ou connectez-vous sur notre site internet www.A2L.com.

Journées-conseil



A2L Multimédia - Tél. : 05 62 17 77 31/ 06 79 06 89 74
A2LMultimedia@A2L.com - <http://www.A2L.com>
14, chemin du Vallon - Bât D N° 117 - 31400 TOULOUSE

l'efficacité d'un site web.

Votre société :

Tél. :

Adresse :

Vos dates de disponibilité :

Fax :

Votre nom :

Adresse de votre site Web :